

Generar Experiencias y Espacios de Marca



Nuestra actividad consiste en **generar experiencias de marca únicas** para tus clientes, canales de distribución, prescriptores y empleados. Y estas experiencias las generamos **a través de actividades participativas entorno a la gastronomía, actividades deportivas, culturales y musicales o viajes...**, así como **a través de la generación de espacios de marca** temporales o fijos donde se respira y experimenta tu marca por todos los rincones y donde acuden tus clientes y participan en actividades de la más diversa índole.

CO-PATROCINIO

Un punto importante en nuestra gestión es la coordinación de los esfuerzos de diferentes empresas, no competidoras entre sí, pero que comparten un mismo target de cliente y posicionamiento en un mismo segmento de mercado. Esto permite realizar eventos compartidos, generando sinergias por la aportación al evento de un mayor número de potenciales clientes y reduciendo los costes de la realización que este evento supondría a cada empresa si lo hiciera a título individual.





Veranstal Náutica

Departamento **especializado en la organización de eventos relacionados con la náutica**. La tipología de público, la cobertura mediática, el ambiente y marco donde se desarrollan las regatas (puertos, clubes náuticos, diferentes clases de embarcaciones, sol y mar) **nos ofrecen innumerables actividades** para dar a conocer y promocionar todo tipo de productos y servicios. Product placement, vallas, azafatas, stands, obsequios, eventos lúdicos como incentivo a clientes y empleados, seguimiento de regatas.



- **Patrocina una embarcación de vela** que compita en campeonato de España, logotiza embarcación con tu logo y marca, así como uniformes tripulación.
- **Invita a tus principales clientes** a vivir la regata en las diferentes ciudades, siguiendo regata desde club náutico y acompañando tu embarcación desde Catamarán.
- Después de la regata evento almuerzo o cena en club náutico u **evento gastronómico alternativo**.
- **Invita a un curso básico** de vela a tu equipo o clientes y naveguemos juntos a continuación en embarcaciones de regata.
- **Realiza tu presentación de producto** o reunión de empresa en instalaciones puerto y/o club náutico y luego navegamos.
- **Patrocina** alguno de los trofeos de vela o aprovechas la realización de los mismos para estar en stand y dar visibilidad a tu marca.
- **Gestionaremos** su impacto en medios digitales.
- En cualquier puerto de España.



veranstal

Veranstal Eventos Gastronómicos

Departamento **especializado en la organización de eventos y actividades publi-promocionales** vinculadas al mundo de la gastronomía. Contamos con la colaboración de jóvenes Chef que combinan juventud con un extenso currículum y una larga experiencia de la mano de algunas de las mejores escuelas españolas de regatas.

Y VERANSTAL **te facilita actividades y eventos relacionados con la gastronomía**, en un entorno social y cultural que experimenta un auge sin parangón en la importancia de todo lo que está próximo a la gastronomía: los propios cocineros, revistas especializadas, canales TV de cocina, talleres gastronómicos, escuelas de cocina, calidades de materias primas, sofisticación del mundo del vino, nuevos espacios dedicados a cocinar en las viviendas actuales, electrodomésticos y maquinaria para elaboración, mobiliario, utensilios de cocina, accesorios de decoración...



Selecciona un grupo de distribuidores a nivel nacional y que estén en condiciones de contar con un espacio para realizar una sesión de cocina en vivo, donde presentar su espacio, productos y servicios, donde el usuario final tenga una **experiencia sensorial** con su futura cocina, abra los cajones, cocine con sus electrodomésticos, deguste lo cocinado en buena compañía y en un entorno de diseño.

Entorno a una isla de cocina, 10-12 invitados, un horno, un microondas, una placa y una campana en recirculación... y **un Chef del equipo VERANSTAL**, es todo lo que necesitamos. Luego vendrá la **colaboración de los invitados**, quienes serán obsequiados con un delantal al llegar y **podrán involucrarse en la preparación de cada plato, en función de su interés y habilidades en la cocina**, a la vez que degustan los vinos preparados para maridar la degustación.



www.veranstal.com



Veranstal Catas de Vinos



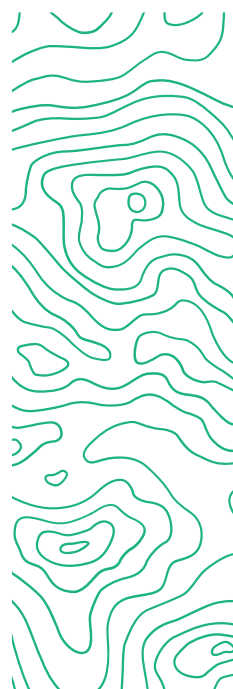
Dentro del mundo gastronómico, nada se ha sofisticado tanto como el complejo mundo del vino.

La **multiplicación de marcas** y la innovación y potenciación de **Denominaciones de origen**, antes casi desconocidas, nos obligan a acercarnos al mundo del vino con ansias de aprender y abrir los sentidos a nuevas sensaciones.

Invita a 15-25 amigos, clientes, distribuidores entorno a una copa y recorre la geografía española de la mano de sus bodegas y denominaciones de origen.

La actividad consiste en 15 minutos de introducción al mundo de la cata y 15 minutos para recorrer los principales tipos de uvas y denominaciones de origen. A continuación, pasamos a la cata guiada de 5 vinos de distintos tipos de uva o combinando añadas e incluso tipos de envejecimiento y crianza.

Preparamos **monográficos de cata por tipo de uva, denominación de origen, país o continente de procedencia, o centrarnos en una sola bodega.**



Despega Tu Marca Veranstal Eventos y RRPP

Jornadas gastronómicas • Catas de vino • Cursos de cocina
• Organización de presentaciones, inauguraciones, fiestas •
Gestión de catering • Asistencia ferias • Gestión publicidad
en medios especialistas • Espacios de marca • Actividades
deportivas • Teambuilding • Viajes empresariales